



Assurance des artisans et du BTP : qui répond quand l'artisan demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux artisans et entreprises du bâtiment. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / RC PRO ARTISANS ET BTP / OCTOBRE 2026

25

questions d'acheteurs

5

passages par question

125

réponses conservées en entier

L'essentiel en 4 phrases

78 %

des réponses sans aucune
marque suivie

13/125

réponses pour la marque la
plus nommée (APRIL)

0,4

marques nommées par
réponse

12/25

questions sans aucune
marque

1

Les IA nomment peu de marques.

97 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 65 % des mentions.

2

Un petit groupe de marques revient.

APRIL (13), SMABTP (11), MMA (8), Groupama (7), AXA (5).

3

Les mêmes sites reviennent.

entreprendre.service-public.gouv.fr, service-public.gouv.fr, ecologie.gouv.fr, service-public.fr : 85 réponses sur 125 pour le premier. 260 sites différents au total.

4

Une marque nommée une fois peut disparaître.

Sur 27 couples marque-question, 18 ne sortent qu'à un passage sur cinq. 2 sortent aux cinq passages.

Pour commencer

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

Qui a fait cette étude



Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM

alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

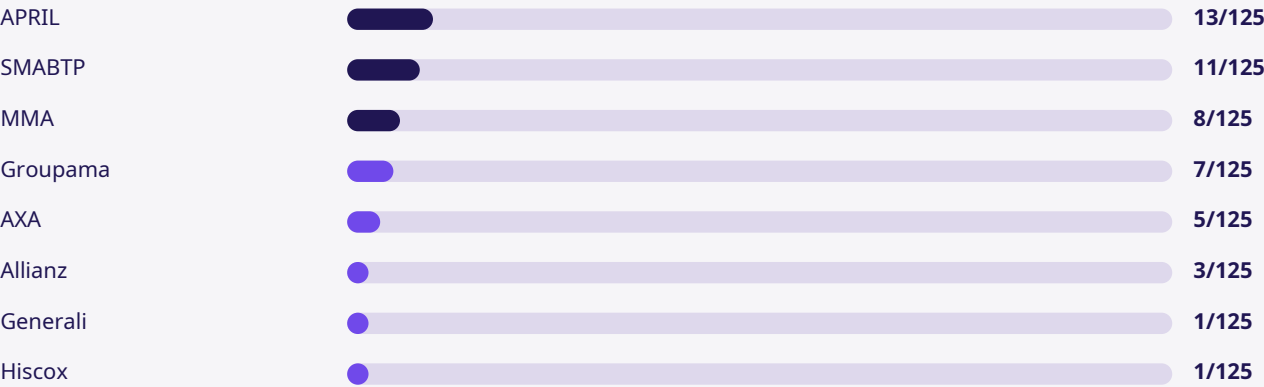
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 0,4 marque en moyenne. 97 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement

5 marques suivies ne sont jamais nommées : Axeria, Wakam, Qonto Assurances, Aviva, Cegema. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

Les IA citent d'abord des tiers

260 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.



Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 92 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

27 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 67 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 2 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

12 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

N°	Question	Sources les plus citées
3	RC pro obligatoire pour un électricien	entreprendre.service-public.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr
4	combien coûte une décennale en 2026	agiassurance.fr, services.pappers.fr
5	décennale pour un auto-entrepreneur du bâtiment	entreprendre.service-public.gouv.fr, entreprises.gouv.fr
6	assurance décennale pour un peintre	entreprendre.service-public.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr
10	décennale et RC pro, quelle différence	entreprendre.service-public.fr, service-public.fr
11	que couvre une assurance décennale	entreprendre.service-public.gouv.fr, service-public.gouv.fr
13	décennale sans antécédent, qui accepte	lev-assurances.com, ajpassurance.com
15	assurance véhicule utilitaire d'artisan	assuranceentreprise.fr, orizon-assurance.fr
17	résilier une décennale, comment faire	legifrance.gouv.fr, franceassureurs.fr
20	attestation d'assurance décennale, comment l'obtenir	entreprendre.service-public.gouv.fr, service-public.gouv.fr
21	franchise décennale, à quoi faire attention	entreprendre.service-public.gouv.fr, service-public.gouv.fr
25	que faire en cas de sinistre sur un chantier	code.travail.gouv.fr, ecologie.gouv.fr

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 13 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché. Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question
1	assurance RC décennale pour un maçon
2	assurance pro pour un artisan plombier
3	RC pro obligatoire pour un électricien
4	combien coûte une décennale en 2026
5	décennale pour un auto-entrepreneur du bâtiment
6	assurance décennale pour un peintre
7	assurance pour un couvreur
8	assurance pour un carreleur
9	assurance pour un menuisier
10	décennale et RC pro, quelle différence
11	que couvre une assurance décennale
12	assurance pour une jeune entreprise du bâtiment
13	décennale sans antécédent, qui accepte
14	assurance multirisque pour un artisan
15	assurance véhicule utilitaire d'artisan
16	assurance outillage et matériel de chantier
17	résilier une décennale, comment faire
18	décennale en ligne ou via un courtier
19	meilleure assurance décennale en 2026
20	attestation d'assurance décennale, comment l'obtenir
21	franchise décennale, à quoi faire attention
22	assurance pour un chauffagiste
23	assurance pour un électricien en micro-entreprise
24	assurance pour un paysagiste
25	que faire en cas de sinistre sur un chantier

Les 13 marques suivies

Marque	Réponses (/125)	Questions (/25)
APRIL	13	5
SMABTP	11	4
MMA	8	6
Groupama	7	4
AXA	5	3
Allianz	3	3
Generali	1	1
Hiscox	1	1
Aviva	0	0
Axeria	0	0
Cegema	0	0
Qonto Assurances	0	0
Wakam	0	0