Mutuelle santé : qui répond quand votre client demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs, mutuelles, néo-assureurs et courtiers grossistes de la santé. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / MUTUELLE SANTÉ / OCTOBRE 2026

25
questions d'acheteurs

5
passages par question

125
réponses conservées en entier

AVANGARDISM - Collecte du 27 octobre 2026

RÉSUMÉ

L'essentiel en 5 phrases

40 %
des réponses sans aucune marque suivie

35/125
réponses pour la marque la plus nommée

25 %
des réponses nomment un assureur traditionnel

49 %
des pages de marque citées sont dédiées

1 **Les mutuelles tiennent le haut du classement.**
Harmonie Mutuelle (35/125), Malakoff Humanis (34) et Aésio Mutuelle (29). Une mutuelle est nommée dans 68 réponses sur 125.

2 **Un courtier grossiste et deux néos s'invitent.**
APRIL (29/125) et Alan (23) font mieux que la plupart des assureurs. Heyme (15) est nommé alors qu'il n'était pas dans notre liste de départ.

3 **Les assureurs traditionnels sont presque absents.**
31 réponses sur 125 en nomment un. AXA : 2 fois, Allianz : 2, MAIF : 1.

4 **La question change tout.**
Indépendants : APRIL et Alan. Entreprise : Malakoff Humanis. Questions de comparaison ou de parcours : 5 réponses sur 25 nomment une marque.

5 **Les IA citent d'abord des tiers.**
service-public.gouv.fr, quechoisir.org, economie.gouv.fr, selectra.info. Le premier site de marque arrive plus bas.

Pour commencer
Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 11.

Qui a fait cette étude

Alexandre Bessis
Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM
alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

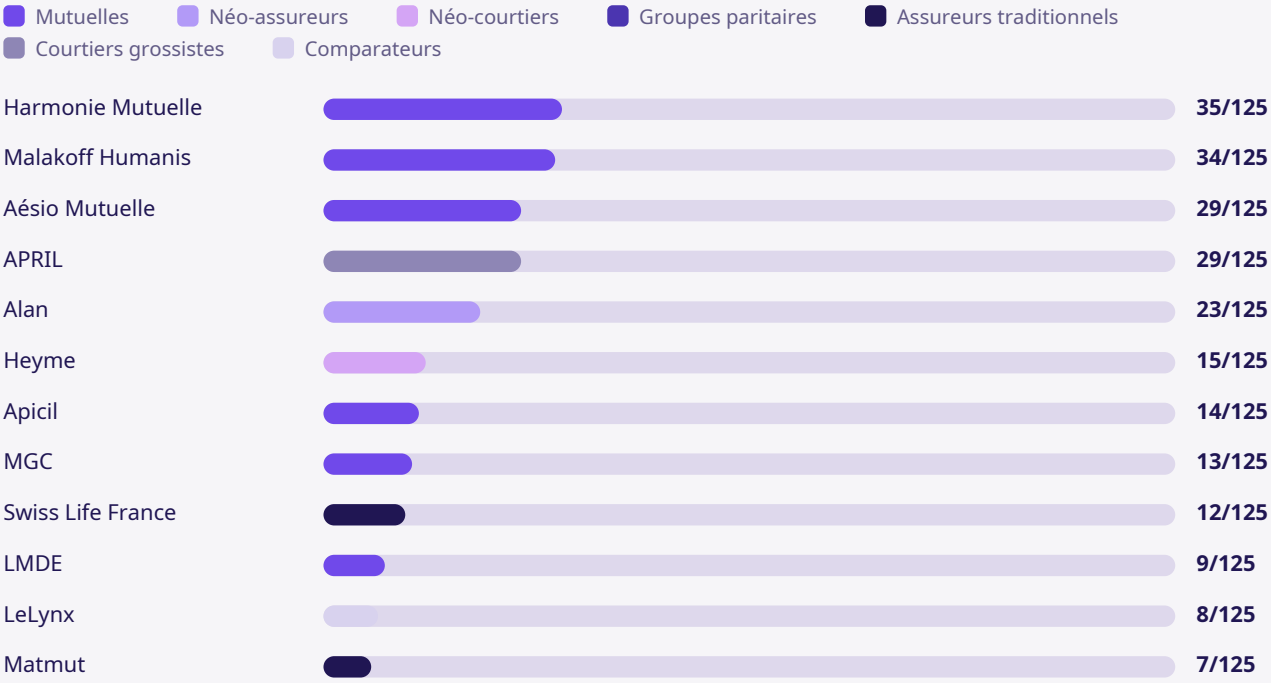
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- 46 marques suivies : 38 choisies avant la collecte, 8 ajoutées après, parce que les IA les nomment (Heyme, Acheel, Apivia, MGC, SMENO, LMDE, MetLife, Wemind).

> **Ce que ce livre blanc ne dit pas**
> Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

CONSTAT 1

Quatre noms reviennent : Harmonie Mutuelle, Malakoff Humanis, Aésio Mutuelle et APRIL

En moyenne, une réponse nomme 2,3 marque de la liste. 50 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement

Si votre marque n'est pas dans ce classement, ce n'est pas un verdict sur vos contrats. C'est ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

CONSTAT 2

Le classement change avec la question

Chaque famille de question a ses noms. Aucune marque ne gagne partout.

	Particuliers	Indépendants	Entreprise	Comparaisons
Harmonie Mutuelle	15/50	8/20	12/30	0
Malakoff Humanis	12/50	8/20	14/30	0
Aésio Mutuelle	10/50	10/20	9/30	0
APRIL	13/50	14/20	2/30	0
Alan	0	13/20	10/30	0
Heyme	15/50	0	0	0
Apicil	6/50	4/20	4/30	0
MGC	13/50	0	0	0
Swiss Life France	4/50	7/20	1/30	0
LeLynx	1/50	2/20	0	5/25

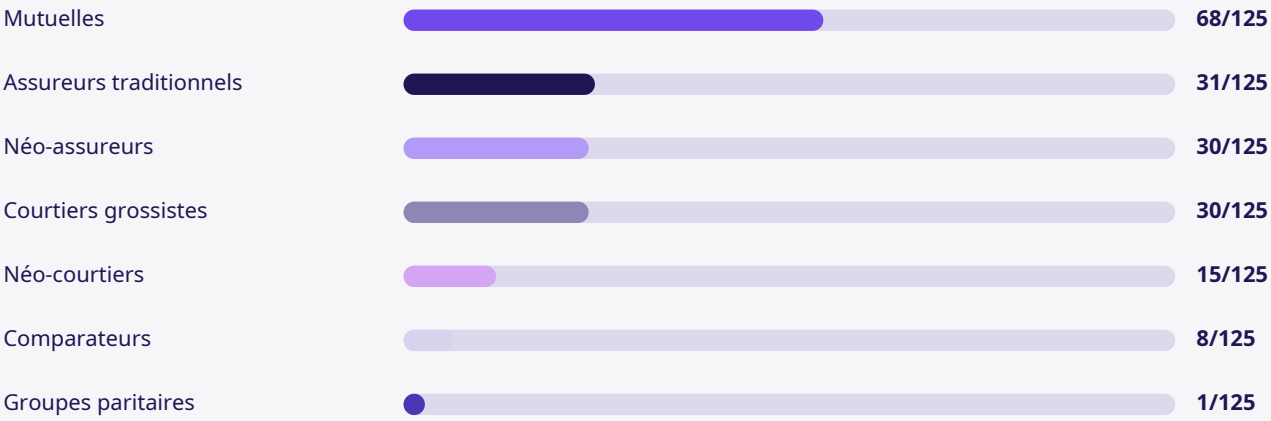
Réponses avec mention / réponses de la famille.

- Indépendants. APRIL (14/20) et Alan (13/20) devant les mutuelles.
- Entreprise. Malakoff Humanis est nommé dans 14 réponses sur 30.
- Particuliers. Harmonie Mutuelle et Heyme, nommés chacun dans 15 réponses sur 50, devant MGC et APRIL (13).
- Comparaisons et parcours. 20 réponses sur 25 sans aucune marque.

CONSTAT 3

Mutuelles devant, néo-assureurs et courtiers grossistes au contact, assureurs derrière

Réponses qui nomment au moins une marque de la famille.



Néo-assureurs

Alan 23, Acheel 7.

Néo-courtiers

Heyme 15.

Courtiers grossistes

APRIL 29, Wemind 3, Henner 2, Cegema 1.

Assureurs traditionnels

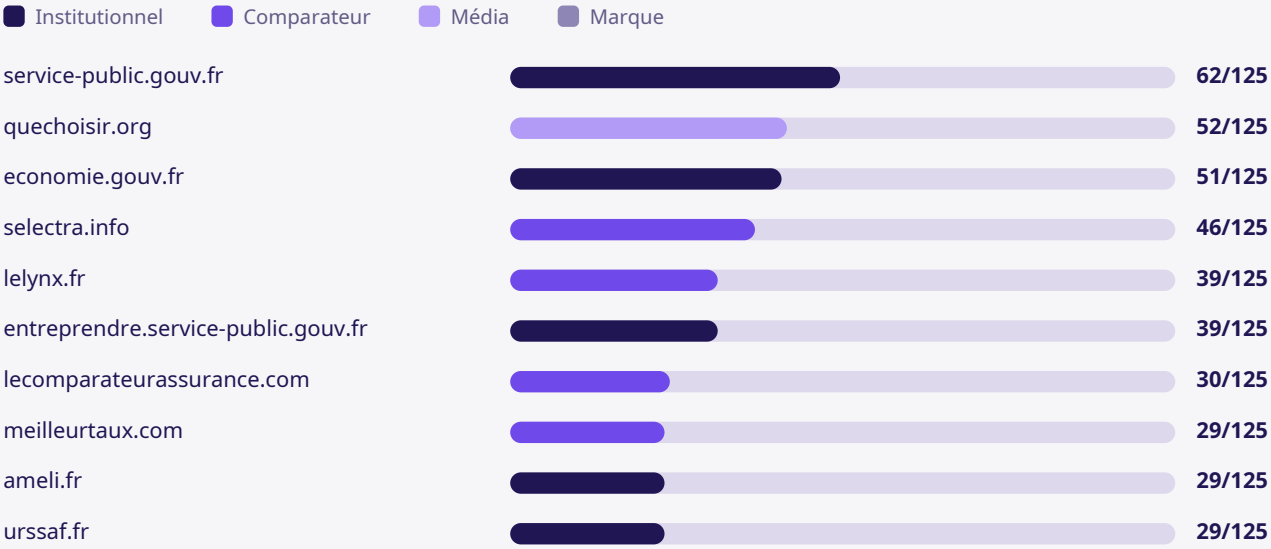
Swiss Life France 12, Matmut 7, Groupama 6, MetLife 4, Crédit Agricole Assurances 3, Macif 2, MAAF 2, AXA 2, AG2R La Mondiale 2, Allianz France 2, MAIF 1.

> **Ce que ça veut dire**
> Pour un assureur traditionnel, l'écart ne se joue pas sur le produit. Il se joue sur les pages qui répondent à la situation posée (page 8).

CONSTAT 4

Les IA s'appuient d'abord sur l'État, les médias et les comparateurs

251 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.



Réponses où le site est cité, sur 125.

- Aucun des dix premiers n'est un site d'assureur. Le premier site d'assureur ou de mutuelle cité est malakoffhumanis.com (23 réponses sur 125).
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.

CONSTAT 5

Une page citée sur deux répond à une situation précise

209 pages de sites de marques citées. 103 sont des pages dédiées, 106 des pages d'accueil.

Pages dédiées à un profil, un soin ou un besoin

Pages d'accueil

Exemples de pages dédiées citées

Situation	Page citée
Q4 jeune	lelynx.fr/mutuelle-sante/profil/jeune/
Q9 étudiant	lelynx.fr/mutuelle-sante/profil/jeune/etudiant/
Q3 senior	lelynx.fr/mutuelle-sante/profil/senior/meilleure-mutuelle-senior/
Q5 dentaire	lelynx.fr/mutuelle-sante/soins/dentaire/meilleure-offre/
Q6 enceinte	groupama.fr/mutuelle-sante/conseils/mutuelle-maternite/
Q15 startup et PME	malakoffhumanis.com/entreprises/mutuelle-entreprise/startup-mutuelle/
Q15 startup et PME	alan.com/fr-fr/assurance-sante/business/pme
Q12 freelance	santiane.fr/mutuelle-sante/autres-assurances-santes/mutuelle-tns/mutuelle-freelance

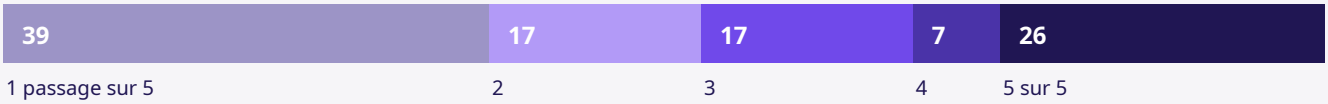
38 des 103 pages dédiées citées sont des pages de LeLynx, un comparateur : une page par profil, par soin et par besoin.

> **Association, pas cause**
> Une page citée n'est pas la cause d'une mention. Nous observons les deux ensemble. C'est une piste à tester, pas une preuve.

CONSTAT 6

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

106 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 37 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 26 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

CONSTAT 7

8 questions sur 25 n'ont donné aucune marque, sur 5 passages

Les IA répondent avec des critères et des liens publics, sans nommer personne. L'espace est ouvert.

Mutuelle pour une femme enceinte, que regarder
Q6. Aucune marque sur 5 passages. Sources : ameli.fr, service-public.gouv.fr, agen.fr.

Comment comparer deux contrats de mutuelle santé
Q8. Aucune marque sur 5 passages. Sources : economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr, quechoisir.org.

Mutuelle collective obligatoire pour une pme de 20 salariés
Q16. Aucune marque sur 5 passages. Sources : urssaf.fr, code.travail.gouv.fr, economie.gouv.fr.

Mutuelle d'entreprise : moins chère ou mieux remboursée, comment arbitrer
Q19. Aucune marque sur 5 passages. Sources : service-public.fr, economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr.

Mutuelle traditionnelle ou mutuelle en ligne, que choisir
Q21. Aucune marque sur 5 passages. Sources : economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr, quechoisir.org.

Assurance santé 100 % en ligne, qu'est-ce que ça vaut
Q22. Aucune marque sur 5 passages. Sources : economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr, service-public.fr.

Faut-il passer par un courtier pour une mutuelle d'entreprise
Q23. Aucune marque sur 5 passages. Sources : economie.gouv.fr, urssaf.fr, service-public.gouv.fr.

Changer de mutuelle en cours d'année, comment faire
Q25. Aucune marque sur 5 passages. Sources : securite-sociale.fr, economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr.

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent pour beaucoup de clients. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

PLAN

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

1. **Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
   Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.

2. **Listez vos pages par situation. (15 min)**
   Jeune, senior, indépendant, PME, dentaire, optique : une page par situation, avec le mot dans le titre.

3. **Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
   Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?

4. **Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
   Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne
Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires	Date de la mesure
Mentions sur l'ensemble des réponses	Questions où vous êtes nommé
Questions où vous êtes absent	Marques nommées à votre place
Pages de votre site citées	Pages ou sources citées à la place

Trois priorités

1

2

3

Mesure complète sur votre marque
Réserver 30 minutes : https://calendly.com/avangardism/30min

ANNEXE

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 46 noms suivis. 38 définis avant la collecte, 8 ajoutés ensuite car cités par les IA : le total des mentions dépend de cet ajout.
- Pages de marque. Pages dont le domaine est celui d'une marque suivie, comptées une fois par réponse et par marque. Dédiée = adresse avec un chemin. Accueil = adresse sans chemin.
- Familles. Classement par nos soins, à partir de notre connaissance du marché : mutuelle, groupe paritaire, assureur, néo-assureur, néo-courtier, courtier grossiste, comparateur. Non vérifié auprès des marques.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question	Famille
1	meilleure mutuelle santé en 2026	Particuliers
2	quelle mutuelle pour une famille avec deux enfants	Particuliers
3	complémentaire santé pour un senior, quelle mutuelle	Particuliers
4	mutuelle santé pas chère pour un jeune de 25 ans	Particuliers
5	quelle mutuelle pour de gros frais dentaires et d'optique	Particuliers
6	mutuelle pour une femme enceinte, que regarder	Particuliers
7	mutuelle pour un retraité avec un petit budget	Particuliers
8	comment comparer deux contrats de mutuelle santé	Particuliers
9	quelle mutuelle pour un étudiant	Particuliers
10	mutuelle avec une bonne prise en charge de l'hospitalisation	Particuliers
11	meilleure mutuelle santé pour un indépendant, laquelle choisir	Indépendants
12	assurance santé pour un freelance, quelles options	Indépendants
13	quelle mutuelle pour un auto-entrepreneur	Indépendants
14	mutuelle Madelin, laquelle choisir	Indépendants
15	quelle mutuelle d'entreprise choisir pour une startup	Entreprise
16	mutuelle collective obligatoire pour une PME de 20 salariés	Entreprise
17	quelle mutuelle pour une TPE de 5 salariés	Entreprise
18	comment choisir une mutuelle d'entreprise pour 100 salariés	Entreprise
19	mutuelle d'entreprise : moins chère ou mieux remboursée, comment arbitrer	Entreprise
20	quelle prévoyance pour un dirigeant de TPE	Entreprise
21	mutuelle traditionnelle ou mutuelle en ligne, que choisir	Comparaisons et parcours
22	assurance santé 100 % en ligne, qu'est-ce que ça vaut	Comparaisons et parcours

N°	Question	Famille
23	faut-il passer par un courtier pour une mutuelle d'entreprise	Comparaisons et parcours
24	meilleur comparateur de mutuelle santé	Comparaisons et parcours
25	changer de mutuelle en cours d'année, comment faire	Comparaisons et parcours

ANNEXE

Les 46 marques suivies

Marque	Famille	Réponses (/125)	Questions (/25)	Part. / Indép. / Entr. / Comp.
Harmonie Mutuelle	Mutuelle	35	11	15 / 8 / 12 / 0
Malakoff Humanis	Mutuelle	34	11	12 / 8 / 14 / 0
APRIL	Courtier grossiste	29	8	13 / 14 / 2 / 0
Aésio Mutuelle	Mutuelle	29	10	10 / 10 / 9 / 0
Alan	Néo-assureur	23	6	0 / 13 / 10 / 0
Heyme	Néo-courtier	15	3	15 / 0 / 0 / 0
Apicil	Mutuelle	14	8	6 / 4 / 4 / 0
MGC	Mutuelle	13	5	13 / 0 / 0 / 0
Swiss Life France	Assureur	12	6	4 / 7 / 1 / 0
LMDE	Mutuelle	9	2	9 / 0 / 0 / 0
LeLynx	Comparateur	8	4	1 / 2 / 0 / 5
Acheel	Néo-assureur	7	3	7 / 0 / 0 / 0
Matmut	Assureur	7	3	7 / 0 / 0 / 0
SMENO	Mutuelle	7	2	7 / 0 / 0 / 0
Apivia	Mutuelle	6	2	6 / 0 / 0 / 0
Groupama	Assureur	6	3	3 / 2 / 1 / 0
MetLife	Assureur	4	1	0 / 0 / 4 / 0
Crédit Agricole Assurances	Assureur	3	1	3 / 0 / 0 / 0
MGEN	Mutuelle	3	3	2 / 1 / 0 / 0
Wemind	Courtier grossiste	3	1	0 / 3 / 0 / 0
AG2R La Mondiale	Assureur	2	1	0 / 0 / 2 / 0
AXA	Assureur	2	2	0 / 0 / 2 / 0
Allianz France	Assureur	2	2	1 / 0 / 1 / 0
Henner	Courtier grossiste	2	1	2 / 0 / 0 / 0
MAAF	Assureur	2	2	1 / 1 / 0 / 0
Macif	Assureur	2	2	1 / 0 / 1 / 0
Cegema	Courtier grossiste	1	1	1 / 0 / 0 / 0
MAIF	Assureur	1	1	0 / 1 / 0 / 0
Pro BTP	Groupe paritaire	1	1	1 / 0 / 0 / 0
Abeille Assurances	Assureur	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Alptis	Mutuelle	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Asac-Fapes	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Assurland	Comparateur	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Covéa	Assureur	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Diot-Siaci	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0

Marque	Famille	Réponses (/125)	Questions (/25)	Part. / Indép. / Entr. / Comp.
GMF	Assureur	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Generali France	Assureur	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Klesia	Mutuelle	0	0	0 / 0 / 0 / 0
La Mutuelle Générale	Mutuelle	0	0	0 / 0 / 0 / 0
MMA	Assureur	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Mutuelle Bleue	Mutuelle	0	0	0 / 0 / 0 / 0
SPVIE	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Santiane	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Solly Azar	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0
Verlingue	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0
WTW	Courtier grossiste	0	0	0 / 0 / 0 / 0