



Mutuelle d'entreprise : qui répond quand le dirigeant demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux dirigeants de TPE et PME et directions RH. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / MUTUELLE D'ENTREPRISE / OCTOBRE 2026

25

questions d'acheteurs

5

passages par question

125

réponses conservées en entier

L'essentiel en 4 phrases

73 %

des réponses sans aucune
marque suivie

27/125

réponses pour la marque la
plus nommée (Malakoff
Humanis)

0,9

marques nommées par
réponse

15/25

questions sans aucune
marque

1

Les IA nomment peu de marques.

91 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 62 % des mentions.

2

Un petit groupe de marques revient.

Malakoff Humanis (27), Harmonie Mutuelle (22), Alan (19), Aésio (13), Apicil (12).

3

Les mêmes sites reviennent.

service-public.gouv.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr, urssaf.fr, economie.gouv.fr : 95 réponses sur 125 pour le premier. 167 sites différents au total.

4

Une marque nommée une fois peut disparaître.

Sur 49 couples marque-question, 17 ne sortent qu'à un passage sur cinq. Aucun ne sort aux cinq passages.

Pour commencer

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

Qui a fait cette étude



Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM

alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

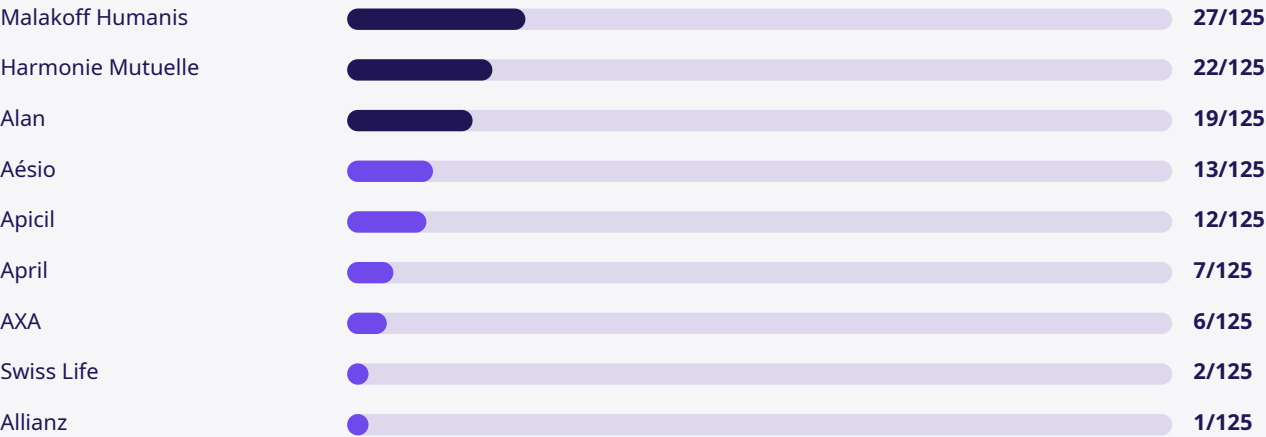
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 0,9 marque en moyenne. 91 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement

7 marques suivies ne sont jamais nommées : Generali, Axeria, Wemind, Henner, Cegema, Groupama, MMA. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

Les IA citent d'abord des tiers

167 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.



Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 108 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

49 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 35 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Aucun couple ne sort aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

15 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

N°	Question	Sources les plus citées
2	mutuelle collective obligatoire pour une PME	code.travail.gouv.fr, economie.gouv.fr
4	comment choisir une mutuelle d'entreprise	economie.gouv.fr, service-public.fr
6	mutuelle d'entreprise et cadres	code.travail.gouv.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr
8	changer de mutuelle d'entreprise	legifrance.gouv.fr, service-public.gouv.fr
10	mutuelle d'entreprise et contrat responsable	service-public.fr, urssaf.fr
11	mutuelle d'entreprise pour une association	urssaf.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr
13	mutuelle d'entreprise pour un cabinet	entreprendre.service-public.gouv.fr, service-public.gouv.fr
16	mutuelle d'entreprise et prévoyance	service-public.fr, connexionfrance.com
17	passer par un courtier pour une mutuelle d'entreprise	entreprendre.service-public.gouv.fr, service-public.gouv.fr
18	mutuelle d'entreprise, obligations de l'employeur	service-public.fr, entreprendre.service-public.fr
19	mutuelle d'entreprise et télétravail	entreprendre.service-public.fr, service-public.fr
22	mutuelle d'entreprise pour une agence	economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr
23	mutuelle d'entreprise et ayants droit	economie.gouv.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr
24	mutuelle d'entreprise et dispense d'adhésion	service-public.fr, entreprendre.service-public.gouv.fr
25	mutuelle d'entreprise, coût par salarié	service-public.gouv.fr, insury.fr

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 16 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché. Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Collecte. 10 des 125 réponses viennent d'une collecte antérieure, regroupée avec celle du jour.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question
1	mutuelle d'entreprise pour une TPE de 5 salariés
2	mutuelle collective obligatoire pour une PME
3	mutuelle d'entreprise pour une startup
4	comment choisir une mutuelle d'entreprise
5	mutuelle d'entreprise pas chère
6	mutuelle d'entreprise et cadres
7	mutuelle d'entreprise avec bonne couverture
8	changer de mutuelle d'entreprise
9	mutuelle d'entreprise 100 % en ligne
10	mutuelle d'entreprise et contrat responsable
11	mutuelle d'entreprise pour une association
12	mutuelle d'entreprise pour un restaurant
13	mutuelle d'entreprise pour un cabinet
14	mutuelle d'entreprise pour 20 salariés
15	mutuelle d'entreprise pour 100 salariés
16	mutuelle d'entreprise et prévoyance
17	passer par un courtier pour une mutuelle d'entreprise
18	mutuelle d'entreprise, obligations de l'employeur
19	mutuelle d'entreprise et télétravail
20	mutuelle d'entreprise avec bien-être
21	comparatif mutuelle d'entreprise
22	mutuelle d'entreprise pour une agence
23	mutuelle d'entreprise et ayants droit
24	mutuelle d'entreprise et dispense d'adhésion
25	mutuelle d'entreprise, coût par salarié

Les 16 marques suivies

Marque	Réponses (/125)	Questions (/25)
Malakoff Humanis	27	10
Harmonie Mutuelle	22	8
Alan	19	7
Aésio	13	6
Apicil	12	7
April	7	6
AXA	6	3
Swiss Life	2	1
Allianz	1	1
Axeria	0	0
Cegema	0	0
Generali	0	0
Groupama	0	0
Henner	0	0
MMA	0	0
Wemind	0	0