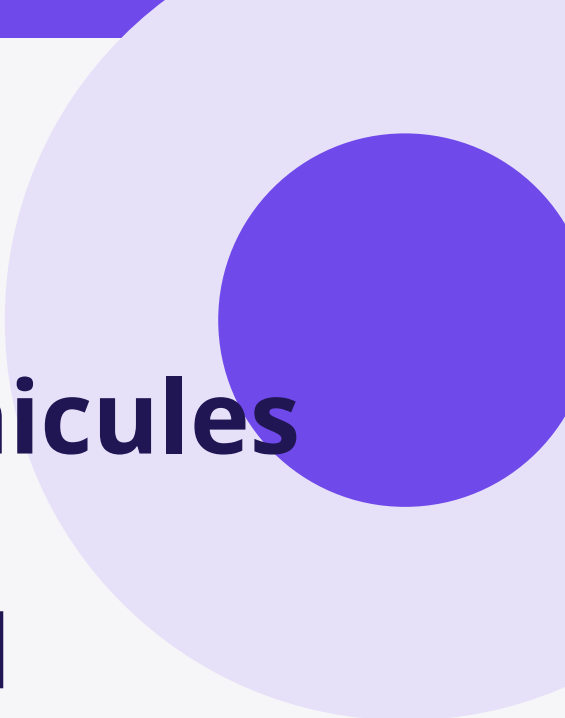




# Flotte auto et véhicules pros : qui répond quand le dirigeant demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux gestionnaires de flotte et dirigeants de TPE et PME.  
Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / FLOTTE AUTO ET VÉHICULES PROS / OCTOBRE 2026

---

**25**

questions d'acheteurs

**5**

passages par question

**125**

réponses conservées en entier

# L'essentiel en 4 phrases

**50 %**

des réponses sans aucune  
marque suivie

**34/125**

réponses pour la marque la  
plus nommée (Allianz)

**1,0**

marques nommées par  
réponse

**4/25**

questions sans aucune  
marque

**1**

## **Les IA nomment peu de marques.**

63 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 60 % des mentions.

**2**

## **Un petit groupe de marques revient.**

Allianz (34), MMA (22), Macif (19), AXA (17), Groupama (15).

**3**

## **Les mêmes sites reviennent.**

franceassureurs.fr, allianz.fr, service-public.gouv.fr, assurances.fm : 51 réponses sur 125 pour le premier. 359 sites différents au total.

**4**

## **Une marque nommée une fois peut disparaître.**

Sur 50 couples marque-question, 18 ne sortent qu'à un passage sur cinq. 7 sortent aux cinq passages.

### **Pour commencer**

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

# Qui a fait cette étude



## Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM

[alex@avangardism.com](mailto:alex@avangardism.com)

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

## Comment nous avons mesuré

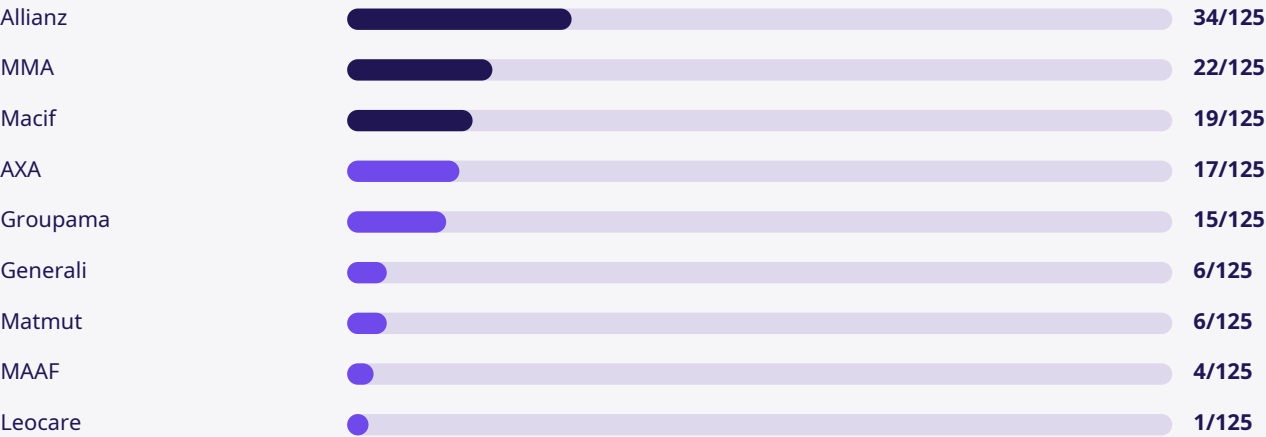
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

### Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

# Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 1,0 marque en moyenne. 63 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

### À lire correctement

11 marques suivies ne sont jamais nommées : Hiscox, April, Verlingue, Marsh, Gras Savoye, Cegema, Axeria, Wakam, Direct Assurance, Hyperion, Qonto Assurances. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

# Les IA citent d'abord des tiers

359 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.



Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 57 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

# Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

50 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 36 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 7 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

## 4 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

| N° | Question                               | Sources les plus citées                          |
|----|----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 7  | assurance auto-mission pour un salarié | aigassurance.fr, assurez-moi.com                 |
| 10 | assurance flotte et sinistralité       | aksam-assurances.fr, cabinetcdsa.fr              |
| 14 | assurance véhicule pour un taxi ou VTC | ecologie.gouv.fr, entreprendre.service-public.fr |
| 17 | assurance flotte et télématique        | assurance-flotte-pro.fr, cnil.fr                 |

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

# Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**  
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**  
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**  
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**  
Celles où une autre marque est citée à votre place.

## Le premier mois

| Semaine | Action                                                     | Résultat                        |
|---------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1       | Mesure de départ : vos questions, 3 passages.              | Mentions, sources, pages citées |
| 2-3     | Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces. | Pages publiées, fiches à jour   |
| 4       | Refaire la mesure à l'identique.                           | Avant-après, avec ses limites   |

### En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

# Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

## Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

# Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 20 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché. Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

## Les 25 questions

| N° | Question                                          |
|----|---------------------------------------------------|
| 1  | assurance flotte automobile pour une PME          |
| 2  | assurance véhicule utilitaire pour un artisan     |
| 3  | assurance flotte à partir de combien de véhicules |
| 4  | assurance véhicule de société                     |
| 5  | assurance camionnette professionnelle             |
| 6  | assurance flotte pour une TPE de 3 véhicules      |
| 7  | assurance auto-mission pour un salarié            |
| 8  | assurance véhicule de fonction                    |
| 9  | assurance flotte électrique                       |
| 10 | assurance flotte et sinistralité                  |
| 11 | assurance utilitaire en ligne                     |
| 12 | assurance flotte tous risques                     |
| 13 | assurance véhicule pour un livreur                |
| 14 | assurance véhicule pour un taxi ou VTC            |
| 15 | assurance poids lourd                             |
| 16 | assurance véhicule de location courte durée       |
| 17 | assurance flotte et télématique                   |
| 18 | assurance véhicule pour un commerçant             |
| 19 | meilleure assurance flotte 2026                   |
| 20 | comparatif assurance flotte auto                  |
| 21 | assurance flotte, coût par véhicule               |
| 22 | assurance flotte et contrat unique                |
| 23 | assurance véhicule pour une association           |
| 24 | assurance véhicule de chantier                    |
| 25 | assurance flotte, que couvre le contrat           |

# Les 20 marques suivies

| Marque           | Réponses (/125) | Questions (/25) |
|------------------|-----------------|-----------------|
| Allianz          | 34              | 12              |
| MMA              | 22              | 11              |
| Macif            | 19              | 7               |
| AXA              | 17              | 5               |
| Groupama         | 15              | 5               |
| Generali         | 6               | 3               |
| Matmut           | 6               | 3               |
| MAAF             | 4               | 3               |
| Leocare          | 1               | 1               |
| April            | 0               | 0               |
| Axeria           | 0               | 0               |
| Cegema           | 0               | 0               |
| Direct Assurance | 0               | 0               |
| Gras Savoye      | 0               | 0               |
| Hiscox           | 0               | 0               |
| Hyperion         | 0               | 0               |
| Marsh            | 0               | 0               |
| Qonto Assurances | 0               | 0               |
| Verlingue        | 0               | 0               |
| Wakam            | 0               | 0               |