



Mutuelle dentaire et optique : qui répond quand l'assuré demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux assurés qui cherchent un bon remboursement dentaire et optique. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / MUTUELLE DENTAIRE ET OPTIQUE / OCTOBRE 2026

25

questions d'acheteurs

5

passages par question

125

réponses conservées en entier

L'essentiel en 4 phrases

43 %

des réponses sans aucune
marque suivie

43/125

réponses pour la marque la
plus nommée (April)

1,8

marques nommées par
réponse

7/25

questions sans aucune
marque

1

Les IA nomment peu de marques.

54 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 44 % des mentions.

2

Un petit groupe de marques revient.

April (43), Apicil (30), Aésio (23), Apivia (20), Ociane Matmut (20).

3

Les mêmes sites reviennent.

ameli.fr, service-public.gouv.fr, reassurez-moi.fr, goodassur.com : 76 réponses sur 125 pour le premier.
196 sites différents au total.

4

Une marque nommée une fois peut disparaître.

Sur 87 couples marque-question, 30 ne sortent qu'à un passage sur cinq. 13 sortent aux cinq passages.

Pour commencer

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

Qui a fait cette étude



Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM
alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

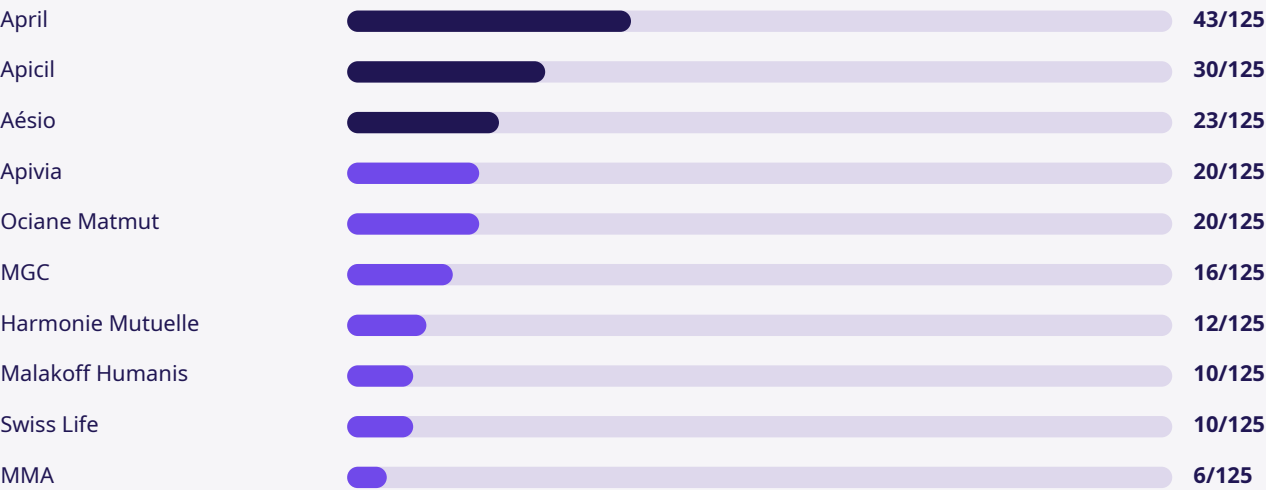
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 1,8 marque en moyenne. 54 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement
3 marques suivies ne sont jamais nommées : Alan, Groupama, Santiane. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

Les IA citent d'abord des tiers

196 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.

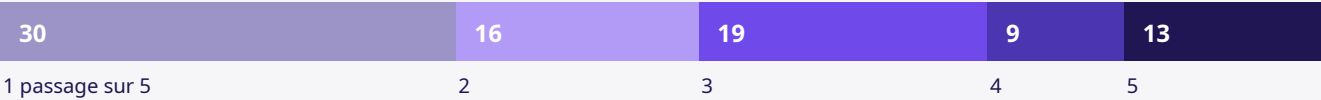


Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 70 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

87 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 34 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 13 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

7 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

N°	Question	Sources les plus citées
5	mutuelle pour une couronne dentaire	ameli.fr, ameli.static.cnam.nexen.net
11	mutuelle avec 100 % santé et dépassement	economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr
12	reste à charge dentaire, comment le réduire	ameli.fr, drees.solidarites-sante.gouv.fr
21	changer de mutuelle pour des frais dentaires	economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr
22	mutuelle et délai de carence dentaire	april.fr, economie.gouv.fr
23	mutuelle et 100 % santé, ce qui change	ameli.fr, service-public.gouv.fr
25	mutuelle dentaire et optique, que vérifier	ameli.fr, economie.gouv.fr

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 21 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché, plus 3 ajoutés ensuite car cités par les réponses (Apivia, Ociane Matmut, MGC). Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question
1	meilleure mutuelle pour les soins dentaires
2	meilleure mutuelle pour l'optique
3	mutuelle avec bon remboursement implants dentaires
4	mutuelle pour des lunettes progressives
5	mutuelle pour une couronne dentaire
6	mutuelle pour l'orthodontie adulte
7	mutuelle pour l'orthodontie enfant
8	mutuelle pour prothèses dentaires
9	mutuelle pour lentilles de contact
10	mutuelle optique et dentaire pas chère
11	mutuelle avec 100 % santé et dépassement
12	reste à charge dentaire, comment le réduire
13	mutuelle pour parodontie
14	mutuelle pour chirurgie de la myopie
15	mutuelle avec réseau de soins optique
16	mutuelle dentaire pour un senior
17	mutuelle dentaire pour un jeune
18	mutuelle optique pour un enfant
19	comparatif mutuelle dentaire
20	comparatif mutuelle optique
21	changer de mutuelle pour des frais dentaires
22	mutuelle et délai de carence dentaire
23	mutuelle et 100 % santé, ce qui change
24	mutuelle avec forfait lunettes élevé
25	mutuelle dentaire et optique, que vérifier

Les 21 marques suivies

Marque	Réponses (/125)	Questions (/25)
April	43	14
Apicil	30	11
Aésio	23	12
Apivia	20	9
Ociane Matmut	20	6
MGC	16	8
Harmonie Mutuelle	12	5
Malakoff Humanis	10	3
Swiss Life	10	7
MMA	6	3
Carte Blanche	5	1
Itelis	5	1
Kalixia	5	1
Santéclair	5	1
Allianz	3	1
MGEN	3	2
AXA	2	1
Generali	2	1
Alan	0	0
Groupama	0	0
Santiane	0	0