



Cyber PME : qui répond quand un dirigeant demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux dirigeants de PME. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / CYBER PME / OCTOBRE 2026

25

questions d'acheteurs

5

passages par question

125

réponses conservées en entier

L'essentiel en 4 phrases

47 %

des réponses sans aucune
marque suivie

44/125

réponses pour la marque la
plus nommée (Allianz)

1,5

marques nommées par
réponse

9/25

questions sans aucune
marque

1

Les IA nomment peu de marques.

59 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 64 % des mentions.

2

Un petit groupe de marques revient.

Allianz (44), Hiscox (44), Stoik (31), AXA (30), Generali (14).

3

Les mêmes sites reviennent.

wardyn.fr, allianz.fr, hiscox.fr, credit-agricole.fr : 61 réponses sur 125 pour le premier. 312 sites différents au total.

4

Une marque nommée une fois peut disparaître.

Sur 58 couples marque-question, 15 ne sortent qu'à un passage sur cinq. 18 sortent aux cinq passages.

Pour commencer

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

Qui a fait cette étude



Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM

alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

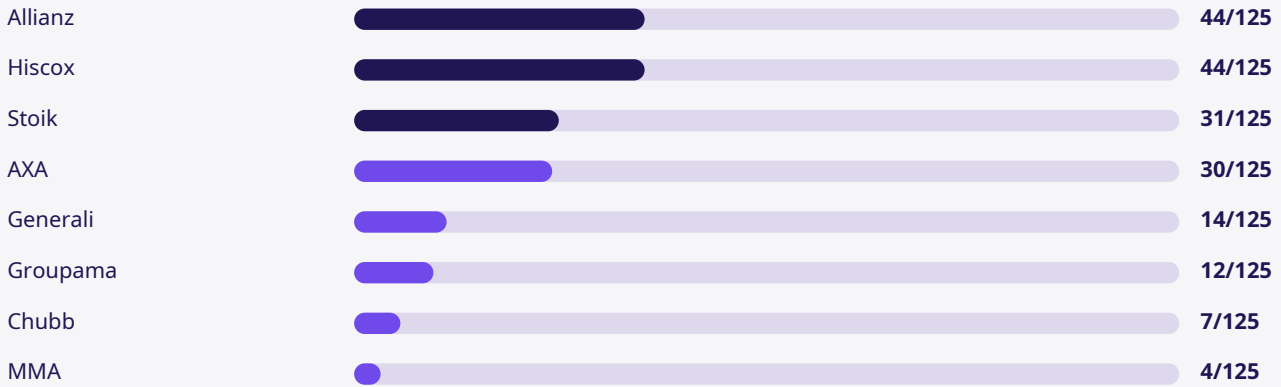
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 1,5 marque en moyenne. 59 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement

5 marques suivies ne sont jamais nommées : Cyberdefense, Beazley, Verlingue, Marsh, Coalition. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

Les IA citent d'abord des tiers

312 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.

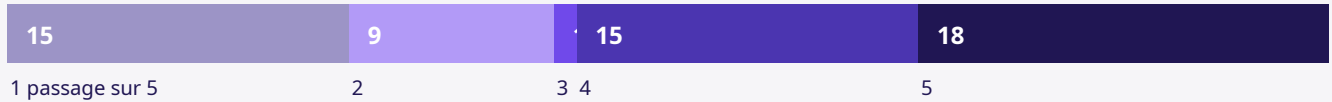


Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 63 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

58 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 26 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 18 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

9 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

N°	Question	Sources les plus citées
2	combien coûte une assurance cyber	assurances.fm, itsystemes.fr
3	que couvre une assurance cyber	credit-agricole.fr, insury.fr
4	assurance cyber obligatoire ou non	entreprendre.service-public.gouv.fr, economie.gouv.fr
12	cyber assurance et RGPD, ce qui est couvert	cnil.fr, assurance-france.fr
13	que faire après une cyberattaque, et l'assurance	17cyber.gouv.fr, cnil.fr
14	franchise et plafonds d'une assurance cyber	aquilapp.fr, credit-agricole.fr
16	faut-il un audit de sécurité avant de souscrire une cyber assurance	assuranceentreprise.fr, castral.fr
19	assurance cyber pour un cabinet d'avocats	assistance.cnb.avocat.fr, avocat.com
23	cyber assurance : quelles pièces fournir	agence-nezeys.fr, cyberdiagnostic.fr

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 13 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché. Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Question remplacée. La question 16 a été reformulée après une première collecte dont les 5 réponses étaient trop générales (tout type de contrat). Elles ont été retirées et remplacées par 5 réponses à la question reformulée.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question
1	assurance cyber pour une PME
2	combien coûte une assurance cyber
3	que couvre une assurance cyber
4	assurance cyber obligatoire ou non
5	meilleure assurance cyber en 2026
6	assurance cyber pour une PME de 50 salariés
7	assurance cyber pour une TPE
8	assurance contre une attaque rançongiciel
9	assurance cyber pour un cabinet comptable
10	assurance cyber pour un e-commerçant
11	assurance cyber pour un cabinet médical
12	cyber assurance et RGPD, ce qui est couvert
13	que faire après une cyberattaque, et l'assurance
14	franchise et plafonds d'une assurance cyber
15	exclusions d'une assurance cyber
16	faut-il un audit de sécurité avant de souscrire une cyber assurance
17	cyber assurance en ligne ou via un courtier
18	assurance cyber pour une startup
19	assurance cyber pour un cabinet d'avocats
20	assurance pertes d'exploitation après une cyberattaque
21	assurance cyber pour une association
22	comparatif assurance cyber PME
23	cyber assurance : quelles pièces fournir
24	assurance cyber pour une agence immobilière
25	assurance cyber pour un industriel

Les 13 marques suivies

Marque	Réponses (/125)	Questions (/25)
Allianz	44	14
Hiscox	44	12
Stoik	31	9
AXA	30	7
Generali	14	5
Groupama	12	4
Chubb	7	4
MMA	4	3
Beazley	0	0
Coalition	0	0
Cyberdefense	0	0
Marsh	0	0
Verlingue	0	0