

E-commerce et cyber TPE : qui répond quand l'e-commerçant demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux e-commerçants et dirigeants de TPE. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / E-COMMERCE ET CYBER TPE / OCTOBRE 2026

25

questions d'acheteurs

5

passages par question

125

réponses conservées en entier

L'essentiel en 4 phrases

38 %

des réponses sans aucune
marque suivie

51/125

réponses pour la marque la
plus nommée (Hiscox)

1,4

marques nommées par
réponse

7/25

questions sans aucune
marque

1

Les IA nomment peu de marques.

48 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 67 % des mentions.

2

Un petit groupe de marques revient.

Hiscox (51), Allianz (39), AXA (27), Generali (24), Chubb (16).

3

Les mêmes sites reviennent.

hiscox.fr, cyberbalise.fr, economie.gouv.fr, allianz.fr : 56 réponses sur 125 pour le premier. 322 sites différents au total.

4

Une marque nommée une fois peut disparaître.

Sur 64 couples marque-question, 20 ne sortent qu'à un passage sur cinq. 12 sortent aux cinq passages.

Pour commencer

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

Qui a fait cette étude



Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM
alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

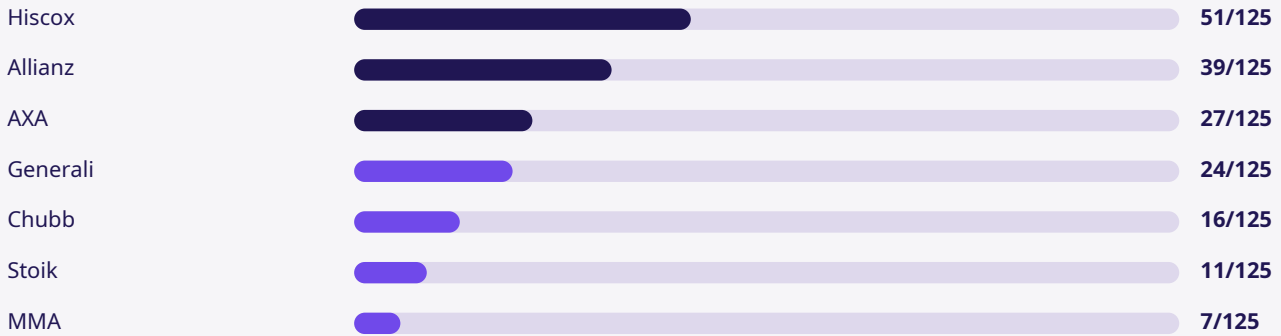
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 1,4 marque en moyenne. 48 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement

11 marques suivies ne sont jamais nommées : Qonto Assurances, Wakam, Alan, April, Axeria, Cyberdefense, Coalition, Beazley, Shine, Hyperion, Verlingue. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

Les IA citent d'abord des tiers

322 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.

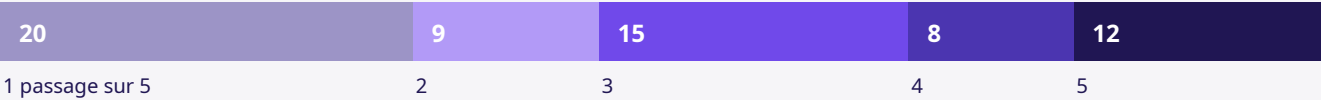


Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 79 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

64 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 31 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 12 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

7 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

N°	Question	Sources les plus citées
5	assurance fraude au paiement en ligne	banque-france.fr, economie.gouv.fr
8	assurance pour un dropshipper	coover.fr, economie.gouv.fr
11	assurance données clients et RGPD	cnil.fr, economie.gouv.fr
14	assurance e-commerce, que couvre le contrat	assurup.com, entreprendre.service-public.gouv.fr
19	assurance cyber ou antivirus, que choisir	cybermalveillance.gouv.fr, dgsi.interieur.gouv.fr
22	assurance cyber et audit de sécurité	aide.monservice securise.cyber.gouv.fr, cyber.gouv.fr
25	assurance cyber, questions à poser avant de souscrire	napsis.fr, vernam.fr

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 18 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché. Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question
1	assurance cyber pour un site e-commerce
2	assurance pour une boutique en ligne
3	assurance cyber pour une TPE
4	assurance contre le piratage d'un site marchand
5	assurance fraude au paiement en ligne
6	assurance e-commerce responsabilité civile
7	assurance stock pour un e-commerçant
8	assurance pour un dropshipper
9	assurance cyber pour un auto-entrepreneur
10	assurance pertes d'exploitation e-commerce
11	assurance données clients et RGPD
12	assurance rançongiciel TPE
13	assurance cyber pas chère
14	assurance e-commerce, que couvre le contrat
15	assurance cyber pour une boutique Shopify
16	assurance pour un vendeur sur une marketplace
17	assurance transport pour un e-commerçant
18	assurance usurpation d'identité professionnelle
19	assurance cyber ou antivirus, que choisir
20	meilleure assurance cyber TPE 2026
21	comparatif assurance cyber TPE
22	assurance cyber et audit de sécurité
23	assurance cyber pour une agence web
24	assurance cyber en ligne
25	assurance cyber, questions à poser avant de souscrire

Les 18 marques suivies

Marque	Réponses (/125)	Questions (/25)
Hiscox	51	16
Allianz	39	14
AXA	27	9
Generali	24	8
Chubb	16	8
Stoik	11	4
MMA	7	5
Alan	0	0
April	0	0
Axeria	0	0
Beazley	0	0
Coalition	0	0
Cyberdefense	0	0
Hyperion	0	0
Qonto Assurances	0	0
Shine	0	0
Verlingue	0	0
Wakam	0	0