



Assurance vie : qui répond quand un épargnant demande à une IA ?

Ce que certaines IA répondent, quelles marques elles nomment, quelles pages elles citent. Mesuré sur 125 réponses.

Pour les assureurs et mutuelles qui s'adressent aux épargnants. Lecture : 10 minutes.

LIVRE BLANC / ASSURANCE VIE / OCTOBRE 2026

25

questions d'acheteurs

5

passages par question

125

réponses conservées en entier

L'essentiel en 4 phrases

71 %

des réponses sans aucune
marque suivie

32/125

réponses pour la marque la
plus nommée (Linxea)

0,4

marques nommées par
réponse

15/25

questions sans aucune
marque

1

Les IA nomment peu de marques.

89 réponses sur 125 n'en nomment aucune de la liste suivie. Trois marques captent 88 % des mentions.

2

Un petit groupe de marques revient.

Linxea (32), Yomoni (9), Crédit Agricole (5), Suravenir (2), AXA (1).

3

Les mêmes sites reviennent.

service-public.gouv.fr, economie.gouv.fr, impots.gouv.fr, service-public.fr : 68 réponses sur 125 pour le premier. 257 sites différents au total.

4

Une marque nommée une fois peut disparaître.

Sur 18 couples marque-question, 7 ne sortent qu'à un passage sur cinq. 6 sortent aux cinq passages.

Pour commencer

Posez vos 5 questions clés à une IA, 3 fois chacune. Notez qui est nommé et quelles pages sont citées. Détail page 7.

Qui a fait cette étude



Alexandre Bessis

Co-fondateur et directeur technique, AVANGARDISM

alex@avangardism.com

AVANGARDISM est une agence web, SEO et visibilité IA basée à Paris. Nous avons mesuré ce que les IA répondent, au lieu de deviner.

Comment nous avons mesuré

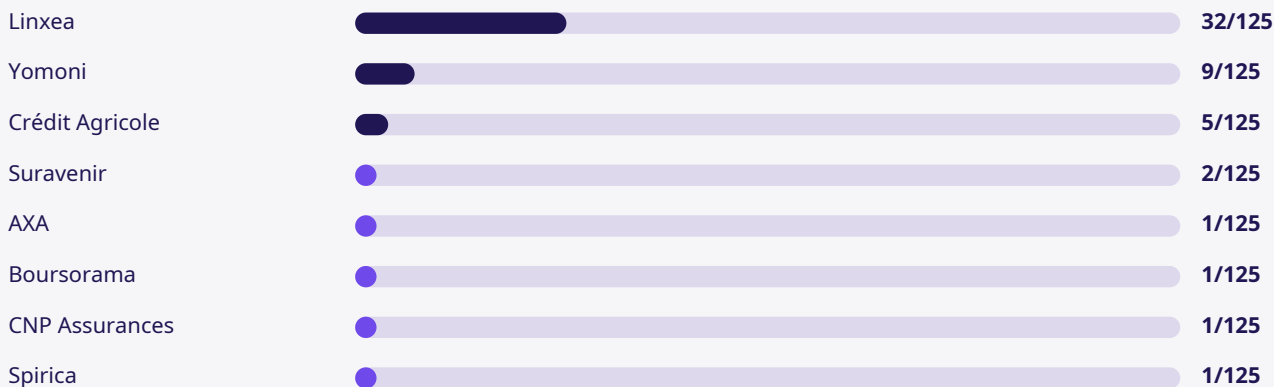
- 25 questions d'acheteurs, formulées comme un client les poserait, sans reformulation.
- 5 passages par question, dans des conversations séparées : 125 réponses conservées en entier, avec leurs sources.
- Collecte du 27 octobre 2026, France, via une interface web d'IA. Pas de comparaison entre plusieurs IA.
- Détail des règles en annexe.

Ce que ce livre blanc ne dit pas

Cinq passages par question ne font pas une statistique. Ce livre blanc décrit ce panel à cette date. Il ne note ni la qualité des contrats ni les marques.

Peu de marques sont nommées, et toujours les mêmes

Une réponse nomme 0,4 marque en moyenne. 89 réponses sur 125 n'en nomment aucune.



Réponses où la marque est nommée, sur 125.

À lire correctement

5 marques suivies ne sont jamais nommées : Generali, Swiss Life, Allianz, Afer, Abeille Assurances. Ce n'est pas un verdict sur leurs contrats, seulement ce que répond une IA à ces 25 questions, ce jour-là.

Les IA citent d'abord des tiers

257 sites différents cités sur 125 réponses. Dix reviennent souvent.



Réponses où le site est cité, sur 125. Marine : site public.

- Un site public (.gouv.fr) est cité dans 97 réponses sur 125.
- Votre fiche sur ces sites n'est pas votre site. L'IA la lit quand même.
- Suivez les 10 à 15 sites qui reviennent, pas la liste complète.

Une marque nommée aujourd'hui peut disparaître au passage suivant

18 couples marque-question avec au moins une mention, sur 5 passages.



- 39 % des couples ne sortent qu'une fois sur cinq.
- Seuls 6 couples sortent aux 5 passages.
- Une seule mesure ne suffit pas. Il faut répéter.

15 questions sur 25 sans aucune marque, sur 5 passages

N°	Question	Sources les plus citées
4	assurance vie pour un jeune	economie.gouv.fr, amf-france.org
5	assurance vie ou PER, que choisir	assurancevie.info, banque-france.fr
6	assurance vie et succession	impots.gouv.fr, service-public.fr
9	assurance vie pour un enfant	economie.gouv.fr, impots.gouv.fr
10	assurance vie de 10 000 euros, où la placer	amf-france.org, moneyvox.fr
11	assurance vie et fiscalité après 8 ans	impots.gouv.fr, bofip.impots.gouv.fr
12	assurance vie pour un retraité	economie.gouv.fr, impots.gouv.fr
13	assurance vie multisupport	abe-infoservice.fr, amf-france.org
15	assurance vie pour un indépendant	economie.gouv.fr, impots.gouv.fr
16	assurance vie luxembourgeoise	aca.lu, althos.com
19	assurance vie et immobilier	economie.gouv.fr, impots.gouv.fr
21	assurance vie ou livret, que choisir	economie.gouv.fr, service-public.gouv.fr
22	clause bénéficiaire assurance vie	abe-infoservice.fr, inc-conso.fr
23	assurance vie à 40 ans	economie.gouv.fr, impots.gouv.fr
24	assurance vie pour un couple	service-public.gouv.fr, economie.gouv.fr

Ces questions sont peu occupées. Cela ne prouve pas qu'elles comptent beaucoup. À tester avec une page, puis à mesurer de nouveau.

Par où commencer

Une heure pour savoir où vous en êtes. Un mois pour tester deux ou trois pages.

- 1 Posez 5 questions, 3 fois chacune. (20 min)**
Notez les marques nommées, les sources et les pages de votre site citées.
- 2 Listez vos pages par situation. (15 min)**
Une page par situation, avec le mot de la situation dans le titre.
- 3 Ouvrez les 5 fiches tierces citées. (15 min)**
Garanties, tarifs, profils, date : à jour ?
- 4 Choisissez 2 pages à créer ou à refaire. (10 min)**
Celles où une autre marque est citée à votre place.

Le premier mois

Semaine	Action	Résultat
1	Mesure de départ : vos questions, 3 passages.	Mentions, sources, pages citées
2-3	Créer ou refaire 2 à 3 pages. Corriger les fiches tierces.	Pages publiées, fiches à jour
4	Refaire la mesure à l'identique.	Avant-après, avec ses limites

En interne

Annoncez une variation observée, pas un gain promis.

À COMPLÉTER

Votre marque : page de travail

À remplir pendant la visio de 30 minutes, ou seul.

Votre marque et offres prioritaires

Date de la mesure

Mentions sur l'ensemble des réponses

Questions où vous êtes nommé

Questions où vous êtes absent

Marques nommées à votre place

Pages de votre site citées

Pages ou sources citées à la place

Mesure complète sur votre marque

Réserver 30 minutes : <https://calendly.com/avangardism/30min>

Méthode et limites

- Panel. 25 questions, 5 passages chacune, 125 réponses complètes. Collecte du 27 octobre 2026, France, interface web d'IA. Le modèle exact n'est pas communiqué.
- Mention. Le nom de la marque apparaît dans le texte de la réponse, une fois par réponse et par marque. Les liens seuls ne comptent pas.
- Marques. 13 noms suivis, choisis avant la collecte d'après notre connaissance du marché. Le total des mentions dépend de cette liste.
- Sites cités. Domaines des sources affichées, comptés une fois par réponse.
- Limites. Échantillon non représentatif. 5 passages ne font pas une tendance. Les réponses changent d'un jour à l'autre. Aucun scan technique de site. Pas de note de qualité des contrats.

Les 25 questions

N°	Question
1	meilleure assurance vie en 2026
2	assurance vie en ligne ou en banque
3	assurance vie fonds euros, quels rendements
4	assurance vie pour un jeune
5	assurance vie ou PER, que choisir
6	assurance vie et succession
7	assurance vie avec frais réduits
8	assurance vie sans frais d'entrée
9	assurance vie pour un enfant
10	assurance vie de 10 000 euros, où la placer
11	assurance vie et fiscalité après 8 ans
12	assurance vie pour un retraité
13	assurance vie multisupport
14	assurance vie avec ETF
15	assurance vie pour un indépendant
16	assurance vie luxembourgeoise
17	comparatif assurance vie
18	ouvrir une assurance vie, quelles pièces
19	assurance vie et immobilier
20	assurance vie avec gestion pilotée
21	assurance vie ou livret, que choisir
22	clause bénéficiaire assurance vie
23	assurance vie à 40 ans
24	assurance vie pour un couple
25	transférer son assurance vie

Les 13 marques suivies

Marque	Réponses (/125)	Questions (/25)
Linxea	32	7
Yomoni	9	2
Crédit Agricole	5	3
Suravenir	2	2
AXA	1	1
Boursorama	1	1
CNP Assurances	1	1
Spirica	1	1
Abeille Assurances	0	0
Afer	0	0
Allianz	0	0
Generali	0	0
Swiss Life	0	0